



SAP AUF EINEN BLICK

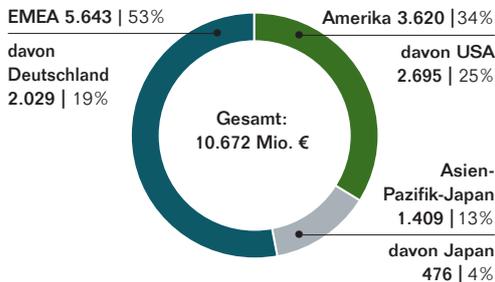
WELTGRÖSSTER ANBIETER VON UNTERNEHMENSSOFTWARE¹⁾

Finanzkennzahlen – GJ 2009 (IFRS)

Gesamtumsatz	10,7 Mrd. €
Software- und software-bezogene Serviceerlöse	8,2 Mrd. €
Betriebsergebnis	2,6 Mrd. €
Operative Marge	24,3 %
Gewinn nach Steuern	1,75 Mrd. €
Ergebnis je Aktie, unverwässert	1,47 €
Dividende je Aktie (GJ 2009)	0,50 €
Ausschüttungsquote (GJ 2009)	34 %
Free Cashflow	2,8 Mrd. €

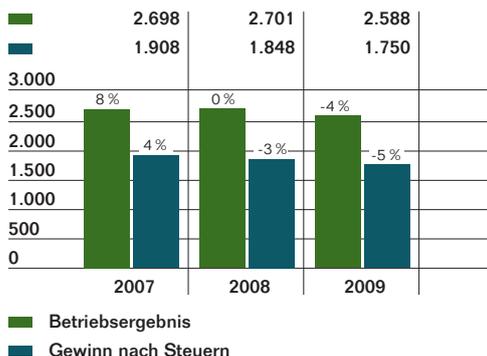
Umsatz nach Regionen – GJ 2009 (IFRS)

in Mio. € | Anteil in Prozent



Betriebsergebnis und Gewinn nach Steuern (IFRS)

in Mio. € | Veränderung in Prozent



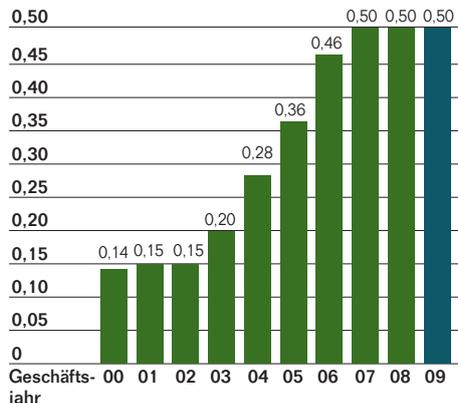
Lange Erfolgsgeschichte

Als weltweit führender Anbieter von Unternehmenssoftware¹⁾ stellt SAP seit 1972 Produkte und Services bereit, mit denen unsere Kunden die Innovation in ihren Unternehmen beschleunigen können.

Die SAP ist davon überzeugt, dass sich hierdurch Wachstumspotenzial erschließen und erheblicher Mehrwert schaffen lässt – für ihre Kunden, SAP selbst und letztendlich sogar für ganze Branchen und die gesamte Wirtschaft. SAP-Lösungen sind derzeit bei über 100.000 Kunden in mehr als 120 Ländern im Einsatz. Von den 500 größten Unternehmen der Welt (Fortune 500) nutzen rund 74 % SAP-Software – von speziellen Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen bis hin zu umfassenden Lösungsportfolios für internationale Großunternehmen. SAP unterhält derzeit Vertriebs- und Entwicklungsstandorte in über 50 Ländern und ist unter dem Kürzel „SAP“ an mehreren Börsen notiert, unter anderem an der Frankfurter und der New Yorker Börse.

Dividenden

in €



Mit SAP zum „Best-Run Business“

SAP will Unternehmen jeder Größenordnung dabei unterstützen, die Effizienz und Leistungsfähigkeit ihrer Prozesse zu verbessern. Solche optimal geführten Unternehmen – Best-Run Businesses – haben Klarheit über alle Aspekte ihres Geschäfts. Sie verfügen über die Informationen, die Effizienz und Flexibilität, um in der angespannten Wirtschaftslage von heute schnell zu handeln. Mit SAP-Lösungen können Unternehmen jeder Größe – auch kleine und mittelständische Firmen – Kosten reduzieren, ihre Leistung optimieren und die nötige Transparenz und Agilität erzielen. Die Lösungen werden je nach Bedarf des Kunden in dessen Räumlichkeiten installiert (On-Premise) oder über das Internet bereitgestellt (On-Demand). Über mobile Endgeräte steht die Software jederzeit und überall zur Verfügung (On-Device). Damit SAP-Kunden ihre IT-Investitionen optimal nutzen und so bestmögliche Geschäftsergebnisse erzielen können, liefern ihnen die Fachleute von SAP professionellen Service und Support.

Investment-Profil (24. September 2010)

Tickersymbol	SAP
ISIN	DE0007164600
Heimatbörse	Frankfurter Wertpapierbörse
US-Börse	NYSE (ADR)
Marktkapitalisierung	45,1 Mrd. €
Aktienanzahl	1.227 Mrd.
Hoch/Tief 52 Wochen	37,86 € – 30,09 €

¹⁾ Unternehmenssoftware (Enterprise Application Software) wird von SAP definiert als Anwendungen für ERP (Enterprise Resource Planning) und angrenzende Bereiche.

SAP AUF EINEN BLICK

WELTGRÖSSTER ANBIETER VON UNTERNEHMENSSOFTWARE¹⁾

Wachstumsstrategie

Die SAP ist bestrebt, ihre Profitabilität und ihre Erlöse aus Software und softwarebezogenen Services weiter zu steigern. Hierin enthalten sind Softwareerlöse, Wartungserlöse und Subskriptionserlöse. Die über 100.000 Bestandskunden der SAP bieten großes Potenzial für den Vertrieb von neuen und innovativen Produkten, Add-on-Lösungen und zusätzlichen Benutzerlizenzen. Dieses Potenzial soll erschlossen werden durch:

Organisches Wachstum

Auch in Zukunft möchte die SAP das Unternehmenswachstum in erster Linie durch die organische Entwicklung ihres Produktportfolios sichern. Zu diesem Zweck wurden 2009 rund 1,6 Mrd. € in Forschung und Entwicklung investiert.

Gemeinsame Innovationen

Durch den Ausbau ihres Partnernetzwerks fördert die SAP zusätzlich die Entwicklung von Lösungen und Enterprise Services auf der Basis der Geschäftsprozessplattform und erschließt mit Hilfe ihrer Vertriebspartner unterschiedliche Markt- und Kundensegmente.

Strategische Akquisitionen

Das dritte Element der Wachstumsstrategie sind Übernahmen von Unternehmen, deren Technologien und Anwendungen das breit gefächerte Angebot der SAP-Lösungen ergänzen und damit zusätzlichen Nutzen für Kunden bieten.

Warum SAP?

Durch Ihre Investition in die SAP-Aktie werden Sie Anteilseigner eines der führenden Anbieter von Unternehmenssoftware mit:

- über 35 Jahren Erfahrung als Softwareanbieter für die erfolgreichsten Unternehmen der Welt
- Tausenden von Kunden weltweit, die täglich auf SAP-Software bauen – darunter viele Unternehmen aus Ihrem Anlageportfolio
- einer soliden Wachstumsbilanz und Anlegerrendite
- besten Wachstumschancen auf Basis eines nachhaltigen, fundierten und langfristigen Geschäftsmodells

Eine Auswahl der über 100.000 SAP-Kunden

Adobe Systems	McDonald's
American Express	Nestle
Apple	Nike
BMW	Nokia
BP	PepsiCo.
Canon	Procter & Gamble
Chevron	Samsung
Chrysler	Siemens
Coca-Cola	Sony
Colgate-Palmolive	Starbucks Coffee
Disney	The Body Shop
Ford	Unilever
General Electric	U.S. Postal Service
Home Depot	Wal-Mart
Kellogg's	

www.sap.de/investor

Finanzkalender Europa 2010/2011

- 27. Okt. Veröffentlichung der vorläufigen Ergebnisse für das 3. Quartal 2010
- 26. Jan. Veröffentlichung der vorläufigen Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2010, Presse-, Analysten- und Telefonkonferenz
- 29. April Veröffentlichung der vorläufigen Ergebnisse für das 1. Quartal 2011
- 25. Mai Hauptversammlung, Mannheim
- 27. Juli Veröffentlichung der vorläufigen Ergebnisse für das 2. Quartal 2011
- 26. Okt. Veröffentlichung der vorläufigen Ergebnisse für das 3. Quartal 2011

Service für Investoren

Auf unserer Website www.sap.de/investor finden Sie regelmäßig aktualisierte Informationen, Management-Präsentationen, Webcasts sowie ein Bestellformular für den Geschäftsbericht der SAP und unser Aktionärsmagazin SAP INVESTOR

- **Aktionärstelefon: +49 6227 7-67336**
- **E-Mail: investor@sap.com**
- **Telefax: +49 6227 7-40805**
- SAP INVESTOR – Aktionärsmagazin
- SAP INVESTOR – Aktionärsmagazin Online
- SAP INVESTOR – Newsletter
- SMS-Benachrichtigungen
- Twitter

SAP Investor Relations
Stephan Kahlhöfer
Dietmar-Hopp-Allee 16
69190 Walldorf